Hadimassa®

HADIMASSA BRAND SUPPORT

Hadimassa supports her clients in their day to day business of building, developing, maintaining and communicating outstanding international premium brands. Their range of activities is as broad as their clients´ needs, but tends to focus around three main clusters: events, brand activation and concept development.
Due to their combination of backgrounds, networks and experience, most of our work brings together the worlds of fashion, design, nightlife and food & beverage. The company was founded in 2008 by highly motivated professionals from the worlds of fashion, nightlife and marketing & brand development.

Hadimassa is happy to work for :

Heineken, ID&T, GMG, Samsung, Alex, Binck, Bacardi, Grey Goose, Sonnema, BadaBing!, Dance4Life, Sensation, The Fabulous Shakerboys, Q-dance, AutoRAI, Emma Kinderziekenhuis AMC, Amsterdam International Fashionweek, TBWA\ , Fortress, Redken, L'Oreal, ELLE, Kempen & Co, British American Tobacco.

Ter versterking van ons team zijn we voor de periode januari t/m juni 2010 op zoek naar een creatieve en productioneel krachtige:

Stagiair marketing, communicatie en evenementen (M/V)

Voor ondersteuning in de volgende projecten:

- KENT Surround VIP lancering
- Kempen & Co personeelsfeest
- ELLE Style Awards 2010
- Redken 50 YRS tijdens de AIFW
- Amsterdam Fashion Week closing
- KENT Surround movie roadshow
- KENT Barstaff event
- EMMA Festival

Deze evenementen zullen de rode draad zijn in je stage. Van begin tot eind zal je meewerken aan deze projecten. Je zal deze projecten ondersteunen met zowel creatieve en productionele werkzaamheden. Verder zal je ook betrokken zijn bij nieuwe projecten. Wanneer je werkt bij Hadimassa overleg je met ons wat je algemene stage opdracht inhoud. Deze opdracht voer je zelfstandig uit en aan het eind van de stage periode lever je een evaluatie / verslag in.

Profiel Stagiair
Hadimassa zoekt een stagiair(e) die:
• Creatief is.
• Zelfstandig en praktisch is.
• Assertief is.
• Leergierig is.
• Een teamplayer is.
• Zich kan inleven in de doelgroep(en)
• Affiniteit heeft met events, fashion, muziek en lifestyle
• HBO werk- en denkniveau.
• In het bezit is van een rijbewijs.

Stagevergoeding
De stagevergoeding bedraagt €250,- per maand.

Geïnteresseerd?
Stuur dan je CV en brief met motivatie naar:
Hadimassa Brand Support
Stage
Olaf van den Berg
Postbus 15965
1001NL Amsterdam
of per e-mail olaf@hadimassa.com

Wij streven ernaar om deze stageplek zo snel mogelijk in te vullen! Eventuele vragen kunnen gemaild worden naar olaf@hadimassa.com o.v.v. stage Hadimassa of bel ons op 020 3201898.